

はいけたPOPで
商店街をバズらせよう!

第2回 商店街 POP★コン



募集作品

商品やサービスを独自の文章やイラストで
紹介する印刷物で、商店街加盟店舗の
敷地内に掲示しているもの

応募方法・注意点は
裏面をチェック!👁

第1回の応募作品の一例



入賞特典

 **賞金**
(加盟店街へ)

 **金賞**
5万円

 **銀賞**
3万円

 **銅賞**
2万円

 **店舗の
紹介掲載**

 札幌商工会議所
「さっぽろ経済」
 札幌市公式HP

 札幌市公式HP

 札幌市公式HP

募集期間

10/1~11/30

審査員長
POPの学校 校長
山口 茂 氏



【プロフィール】

お客様のメリットを伝えるヨトPOPの提唱者。40年以上にわたりPOP研修・制作指導・コンサルティングに従事し、すでに30万人以上が学び、今も全国のスーパー、コンビニ、メーカー、小売店を飛び回っている。1枚のPOPが、あなたのお店や売り場をガラリと変えてしまうオドロキを体験してみませんか?

応募 できる方

市内商店街に属する方
例) 商店街加盟店の経営者
商店街店の従業員
商店街の職員

ご自身の店舗のほか、
同一商店街の他店舗の
作品も応募できます！

応募に あたって

- 何点でも応募できます
- 手書き以外のものでもOK
- 開催期間内に店舗敷地内に
掲示しているもの
- ※ 募集開始後に作成したものでも応募可
- ※ 商店街に加盟していない店舗の作品は
審査から除外します

応募者のうち
抽選で30名様に
POP賞を進呈！



応募方法

- ① POPを撮影
※商品の場合は、商品も写り込むように！
- ② 応募ホームページにアクセス
- ③ 応募フォームに入力して①をアップロード



審査方法

一次 審査

審査員 近代協を構成する3組織から各1名

- 札幌市経済観光局商業・経営支援課長
- 札幌商工会議所 産業振興部長
- 札幌市商店街振興組合連合会専務理事

審査基準 審査員1名につき20点満点

- 視認性(目を引くか)・・・5点
- 独自性(アイデア)・・・5点
- 訴求性(購買・利用意欲)・・・5点
- 地域性(地元らしさ、親和性)・・・5点

↓ 上位10作品が通過

二次 審査

山口審査員長が10作品を評価・順位付け
上位3作品を順に金賞、銀賞、銅賞とする



商店街のみなさんでワイワイ盛り上がりながら、
たくさんご応募ください！