

発寒北商店街振興組合



派遣情報

- 派遣期間: 2025年6月～2026年2月
- 派遣応援隊員: 川嶋 留美(広告宣伝支援部門)
- 派遣内容: インスタ・グーグルマップ講座の開催



悩み

- 組合からの発信力が不安定 (HP、SNS)
- 飲食業は強いが、小売業 (商店) が弱い

→ 発信力強化のための講座や勉強会はできないだろうか。



マッチング

- ❖ 北海道よろず支援拠点札幌にも在籍し、SNS のアカウント構築・運用指導など法人・個人と幅広く支援の実績がある川嶋留美さんを派遣



取り組み

- 「InstagramとGoogleマップを用いた広報戦略についてセミナーと実践ワークショップを行う。」
 - 第1回～2回目 「Instagram運用」
 - 第3回～4回目 「Googleビジネスプロフィール(Googleマップ)運用」



取り組みの結果

- 事業者の為の広報発信の考え方・基本軸づくり、SNS運用「InstagramとGoogleマップ」の知識と運用方法を得ていただきました。
- 参加事業者の皆さまが本事業の内容を自社のビジネスに応用し、InstagramやGoogleマップを積極的に活用していくことで、認知度の向上や集客、さらには売上の拡大が期待できます。
また、こうした個々の取り組みを地域全体で連動させることにより、商店街全体の活性化にも繋がります。

【Instagram講座の様子】



【Googleマップ講座資料】



商店街の声

- Googleマップを用いた広報戦略について、加盟店に広め活用していきたいです。