

北24条商店街振興組合



派遣情報

- 派遣期間: 2025年6月～2026年3月
- 派遣応援隊員: 竹内 大(地元商店街サポーター)
- 派遣内容: イベント等のチラシデザイン など



悩み

- 紙ベースでの事務作業で一つ一つの作業に時間がかかっており、他の作業ができないでいる
- イベント等のチラシデザインの作成方法で悩んでいる。最終的には自分たちでできるようにしたい
- 理事全員に情報が伝わらないまま予算外の経費を支出してしまっている等、支払い決定事項が曖昧
- 事務局パソコンが10年以上前のものを使っており、今のご時世の環境に到底対応できていない
- 会計が手書きかつ、特定の事務員しか操作できないため、随時理事たちが把握できない
- 周辺住民の方々への商店街 PR方法が限定的である



マッチング

- ❖ 札幌市内複数の商店街振興組合の様々な業務支援実績から竹内 大さんを派遣



取り組み

【事務作業のDX】

(デジタルトランスフォーメーション)支援、情報のクラウド化、ペーパーレス化による作業効率の向上

【クリエイティブ支援】

イベント等のチラシデザインなどのクリエイティブ制作支援

【事務環境整備支援】

事務局パソコンの買い替え支援とセットアップ、情報セキュリティの向上



取り組みの結果

■ 広報・デザイン制作支援

● 「ノースロード 24フェスタ(夏祭り)」チラシ制作・入稿支援

- 理事長および事務局とのリアルタイムな意見交換を通じたデザイン制作・入稿(6月)
- 内製化により、印刷・制作経費を約 15万円削減し、コスト最適化に大きく貢献

● 「歳末フェア」チラシ制作およびオンライン入稿支援

- 理事長同席によるリアルタイム編集を複数回実施
意思決定の迅速化と、印刷業者への円滑なオンライン入稿を支援

● 新規組合員獲得に向けた広報ツールの制作

- 「組合員MAP(通期版)」および「新規加入促進パンフレット」の制作
- 骨子作成、デザイン、歴史資料の編纂まで一貫して担当し、組織の魅力発信を強化

● イベント記録および広報素材の蓄積

- 「24フェスタ」当日の写真撮影を実施。次年度以降の広報活動に活用可能なデジタル素材としてアーカイブ化

■ 事務局運営の DX推進支援

- 情報のクラウド化およびペーパーレス化の導入支援
- デジタルツールの活用による業務プロセスの見直しを行い、事務作業の効率化を推進

■ クリエイティブ支援

- 各種イベントにおけるチラシデザインを中心とした、一連のクリエイティブ制作・ディレクション支援



▲ 加盟店募集パンフレット

▼ 組合員MAP



