

藻南商店街振興組合



派遣情報

- 派遣期間: 2025年4月～2026年3月(全20回派遣予定)
- 派遣応援隊員: 竹内 大(商店街サポーター)
- 派遣内容: イベント等での商店街活性化支援 など



悩み

- ✓「もなみん」の商標登録を行いたい。
- ✓新規組合員を徐々に増やしていきたい。
- ✓事務員が不在で、理事長本人が多忙なため、各種申請書類を作成する時間がない。
- ✓アーケード商店街ではないため、どこが藻南商店街なのかがわかりづらく、商店街があまり認知されていない。
- ✓毎年開催しているお祭りの来場者数増加を目指す。また、新しいイベントを企画したい。



マッチング

札幌市内複数の商店街振興組合の様々な業務支援実績から令和5・6年より引き続き竹内大さんを派遣



取り組み

- ①「もなみん」の商標登録手続き全般
- ②新規組合員獲得のための商店街プロモーション活動
- ③事務員不在のための、各種書類作成およびデジタル化
- ④音楽イベントや夏祭りなどでの商店街活性化支援



進捗状況

- 藻南商店街公認キャラクターマスコット「もなみん」PR
 - ◎もなみん商品化の実施
 - ◎もなみんゆるきゃらグランプリ登録の実施
 - ◎もなみんマンガAI生成ツールの開発
 - ◎エスコンフィールドイベント出店

6月1日実施のエスコンイベントの様子



◀エスコンイベント出店準備



商品開発で誕生した
「もなみんクッキー」▶



◀北海道日本ハムファイターズマスコット「B・B」と藻南商店街公認キャラクターマスコット「もなみん」が記念撮影

「もなみん」がいることで、子供から大人まで多くの方がPRブースへ足を運んでくださいました。