

札幌市場外市場商店街振興組合



派遣情報

- 派遣期間:2024年12月5日~2025年3月18日(全7回派遣)
- 派遣応援隊員:川嶋 留美(広告宣伝部門)
- 派遣内容: SNS を活用した広報戦略と情報発信



悩み

- ✓ 札幌市場外市場商店街振興組合の SNS だけでなく、会員事業者の SNS 活用と発信力にバラつきがある。
- ✓ 地元客、国内観光客、外国人観光客とターゲット層が幅広く、発信方法を選定できていない。
また日々の業務も多忙のため運用できる人員が不足している。



取組

- ・効果性の高いツールから整えていく必要あり。
Google マップ(Google ビジネスプロフィール)整備と運用ノウハウをお伝えし、お金をかけずに自社を PR するツール構築を目指す。
上記が整い次第、インスタグラム等、ターゲット毎に合わせた SNS 運用着手。



マッチング

北海道よろず支援拠点札幌にも在籍し、SNS のアカウント構築・運用指導など法人・個人と幅広く支援の実績がある川嶋留美さんを派遣。

取組の結果

- ・ 4 回のセミナー実施により合計16社の事業者様(社長または従業員が参加)に情報発信の基本となる考え方と Google マップ活用のメリットなどをご理解いただきました。
- ・ セミナー参加以降、Google マップ運用を積極的に実践している事業者様もあり。
- ・ 事業者様だけでなく澤田事務局長管理のもと商店街全体の Google マップも整った。
- ・ Google マップ以外にも、Instagram など他 SNS についても質問がありご理解いただきました。



商店街の声

◎昨年よりお客様の来訪が減少傾向に転じ、従来の広告宣伝やイベント等の集客方法には限界を感じていたが、google マップで各店舗の魅力を積極的に発信することにより集客に繋がることが理解でき、早速情報発信に取り組む店舗次々現れている。この取組は時間の経過とともに確実に効果を発揮すると確信できたので、次はインスタグラムなど更なる SNS による集客戦略を検討したい。