

藻南商店街振興組合



派遣情報

- 派遣期間:2024年5月~2024年12月(全20回派遣予定)
- 派遣応援隊員:竹内 大(商店街サポーター)
- 派遣内容:商店街組合員連絡機能の向上など



悩み

- ✓役員・組合員同士の連絡が電話やFAXとなっており、スピード感や浸透性が課題
- ✓商店街からの情報が紙ベースのみのため、新規組合員加入が停滞している。
- ✓商店街向け補助金を活用したいが、申請書類を作成する時間がない。
- ✓組合員に限らず、藻南商店街ってどういうところ？を告知することからの課題
- ✓毎年開催のお祭りにもっとたくさんの方が来場して盛り上がりたい。
- ✓昨年実施の資料のデジタル化をもっと進めたい。
- ✓仕事の合間に行っているため、処理が進まない。
- ✓保管しているファイルがどこにあるかわからず、結局一から作成するなど時間がかかるため、効率化を図りたい。



取組

◇LINE による役員連絡、組合員同士の連絡ができるようしくみ作り
どうして LINE を使うのか？LINE を使ったらどのようなことが楽になるのか？メリットデメリットはあるのか？などを説明。

わからない組合員には直接訪問して設定等を行う。

◇Instagram のアカウント作成、環境設定、プロフィールの作成

◇イベント補助金申請サポート

◇イベント企画運営サポートサポート

イベント当日の写真・動画撮影、Instagram 配信など



2.LINE(ライン)のメリットデメリット

メリット

連絡が取りやすく、情報共有がスムーズになります。
タイムリーな情報発信が可能になります。
組合員間の親睦を深めることができます。



デメリット

スマートフォンが必要になります(一部ガラケーでも可能)
個人情報漏洩などのリスクがあります。
使い方を覚える必要があるため、最初は操作に戸惑うかもしれません。



マッチング

札幌市内複数の商店街振興組合の様々な業務支援実績から令和 5 年より
引き続き竹内大さんを派遣



取組の進捗状況

- ・LINE・Instagram の導入のための説明資料を作成し、組合員への説明会を実施。使用したことがない方、メリットデメリットなどを説明し、組合員間の連絡になど活用いただくことで、いままで、FAX や電話などで個別に行っていた連絡を LINE で行い、理事長の負担を軽減。
- ・夏祭りチラシを Instagram 用に加工し投稿することで、集客を促進。
そのほか、今後活用できるよう、当日の写真・動画撮影を行い保存。
また、当日の様子を Instagram で配信を行うなど、今まで行っていなかった SNS を活用。
新しい世代へも情報を届けられるようになった。

そのほか補助金申請サポート、SNS 使用説明なども継続してサポート中。



7. 商店街組合としての使い方

石山商店街の例を参考

